



**COMUNE DI SULMONA**  
PROVINCIA DI L'AQUILA



**STUDIO DELLA PEDONALIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO  
CON PARALLELA REALIZZAZIONE DI SERVIZI AL CITTADINO  
E ATTIVITÀ PRODUTTIVE.  
LINEE GUIDA, STRATEGIE E AZIONI INNOVATIVE PER LA  
VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLA CITTÀ STORICA**

**IL PROFESSIONISTA INCARICATO**

**ARCH. LUIGI LA CIVITA**

**CONSULENTE**

**PROF. ARCH. RAFFAELE GIANNANTONIO**

**COLLABORATORI**

**ING. LUCIA MASTROGIUSEPPE**

**DOTT.SSA ROSSELLA ALESSANDRONI**

**DOTT.SSA SABRINA MARCANTONIO**

**RUP**

**ING. GIANNI DI LORETO**

**DIRIGENTE IV SETTORE**

**ING. FRANCO RAULLI**

**SINDACO**

**DOTT.SSA ANNAMARIA CASINI**

**AGOSTO 2021**



**RILEVAZIONI E CONSULTAZIONE PUBBLICA DEL 2019**

---



# CITTA' DI SULMONA

*Medaglia d'Argento al Valor Militare*  
PROVINCIA DELL'AQUILA

## **OGGETTO: RISULTATI DELL'ANALISI DEI QUESTIONARI VOLTI ALL'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA PEDONALIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO CITTADINO**

Allo scopo di acquisire, in una prospettiva meramente qualitativa, spunti, suggerimenti e riflessioni in tema di pedonalizzazione del centro cittadino, anche alla luce della sperimentazione della pedonalizzazione di Corso Ovidio realizzata nell'estate 2019, il Comune di Sulmona ha ritenuto utile somministrare alla cittadinanza un mini questionario, sia in forma cartacea presso l'Ufficio Turistico e gli uffici della Polizia Locale, sia on line, pubblicato mediante lo strumento gratuito Google Drive Moduli.

I questionari sono stati disponibili per la compilazione a partire da giorno 06/11/2019 sino al 25/11/2019.

Alla scadenza dei termini utili risultano compilati:

- N° 1021 questionari on line
- N° 73 questionari cartacei

Utilizzando specifiche funzionalità ed estensioni proprie dello strumento Google Drive sono state individuate n° 85 ripetizioni nella compilazione del questionario, provenienti da Ambiente Windows connesso ad account Gmail.

Pertanto, dei n°1021 questionari compilati on line, debbono esserne considerati validi ed accettabili ai fini dell'analisi dei dati n°936.

Di seguito vengono riportati sinteticamente i risultati ottenuti ad esito dell'analisi dei dati dei complessivi n. 1009 (936+73) questionari acquisiti e ritenuti validi, seguendo l'ordine dei quesiti proposti.

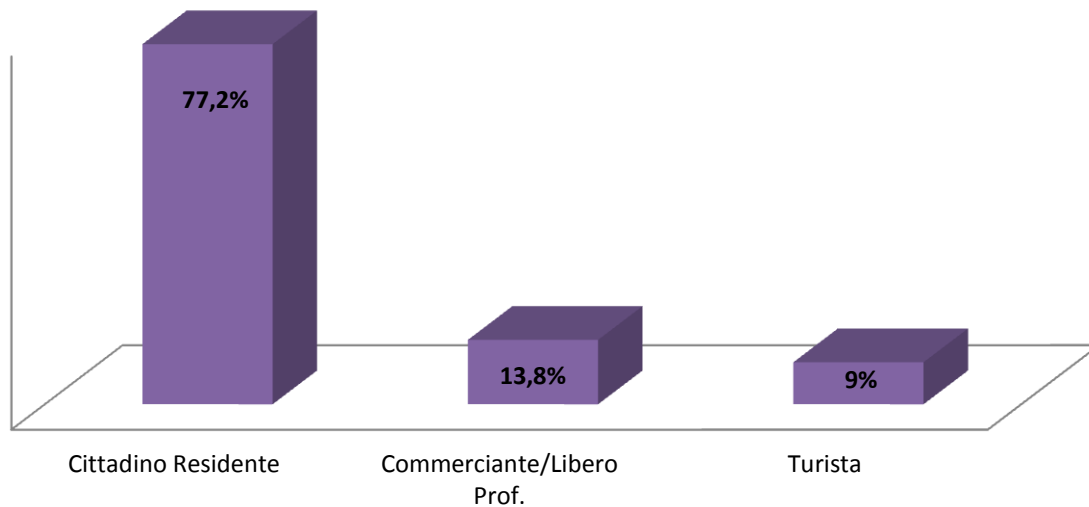
### **1. Informazioni sui rispondenti**

**Il Primo quesito** ha richiesto di indicare in quale veste si partecipava al questionario, secondo le opzioni seguenti:

- Cittadino residente;
- Commerciante o libero professionista;
- Turista.

La grande maggioranza dei partecipanti (77,2%) si è qualificato come Cittadino Residente, mentre il 13,8% ha dichiarato di essere un commerciante o un libero professionista, ed il 9% ha indicato di essere un turista.

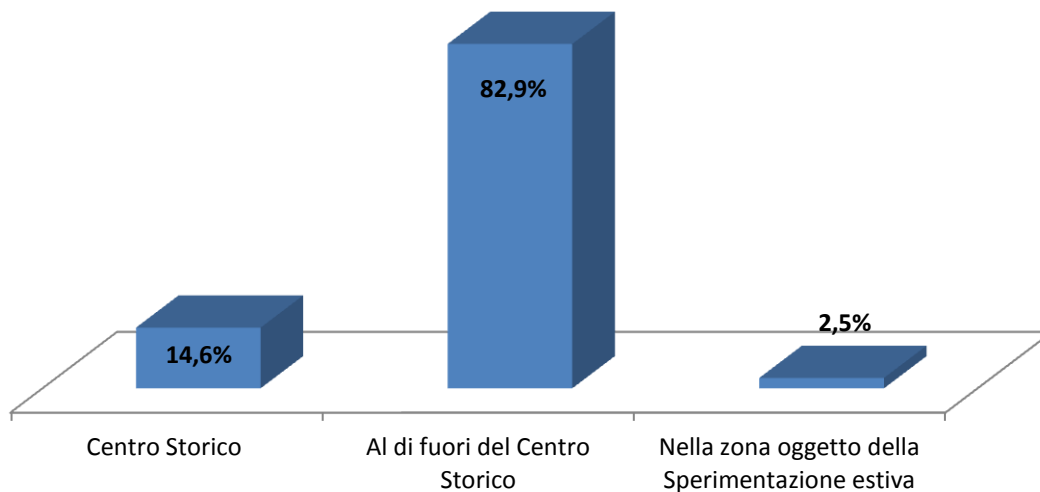
Fig.1 Tipologia di rispondente



Per ciascuna delle opzioni indicate si è richiesto inoltre un ulteriore livello di specificazione, con i risultati che sono di seguito riportati:

1. **Tipologia di Residente:** la maggior parte di chi ha compilato il questionario risiede al di fuori del Centro Storico, il 2,5% (pari a n.19 persone) risiede invece all'interno del perimetro oggetto della sperimentazione dell'estate 2019.

Fig.2 Tipologia di residente



2. **Svolgimento dell'attività di Commerciante o Libero Professionista:** Le risposte provenienti dai commercianti/ Professionisti che operano in Centro Storico e quelle provenienti dai colleghi operanti in zone non centrali sono equivalenti (compilazione al 50% per ciascuna categoria).
3. **Tipologia di Turista:** il 76,1% dei rispondenti si riconosce quale turista abituale. Il restante 23,9% visita o ha visitato Sulmona occasionalmente.

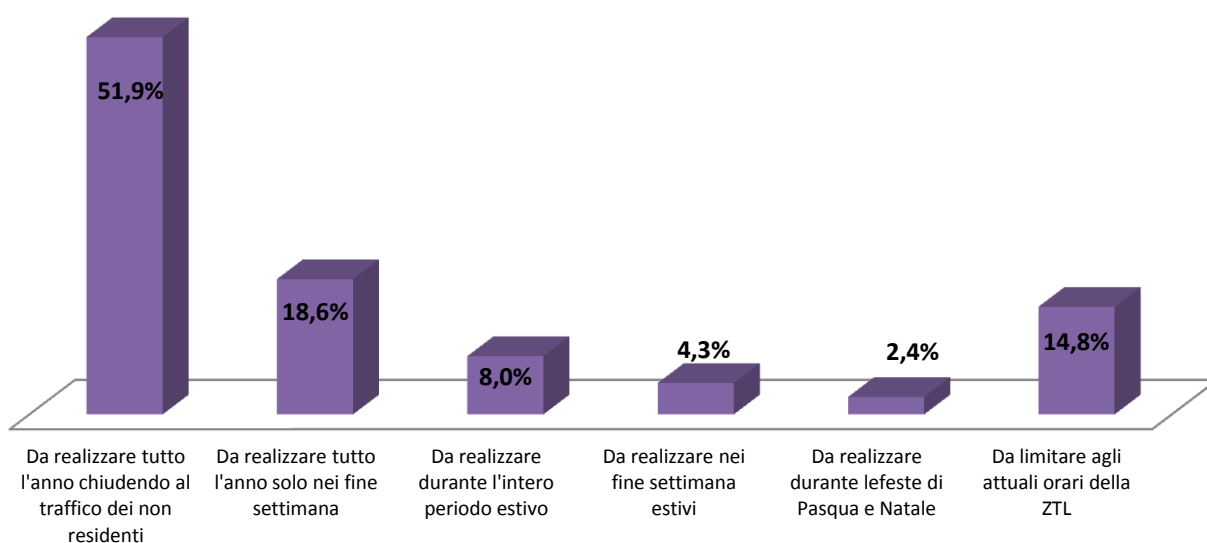
## 2. Pedonalizzazione del Centro

In questa sezione sono state raccolte informazioni rispetto a due distinte dimensioni di analisi:

- Temporalità della pedonalizzazione
- Localizzazione delle aree oggetto di pedonalizzazione

Rispetto alla prima dimensione emerge che più della metà dei partecipanti ritiene preferibile pedonalizzare il centro cittadino tutto l'anno chiudendo completamente l'accesso ai veicoli dei non residenti. Niente affatto residuale peraltro la posizione di coloro i quali (14,8%) pensano che, all'opposto, sia preferibile mantenere a regime l'attuale ZTL.

Fig.3 - Temporalità della Pedonalizzazione

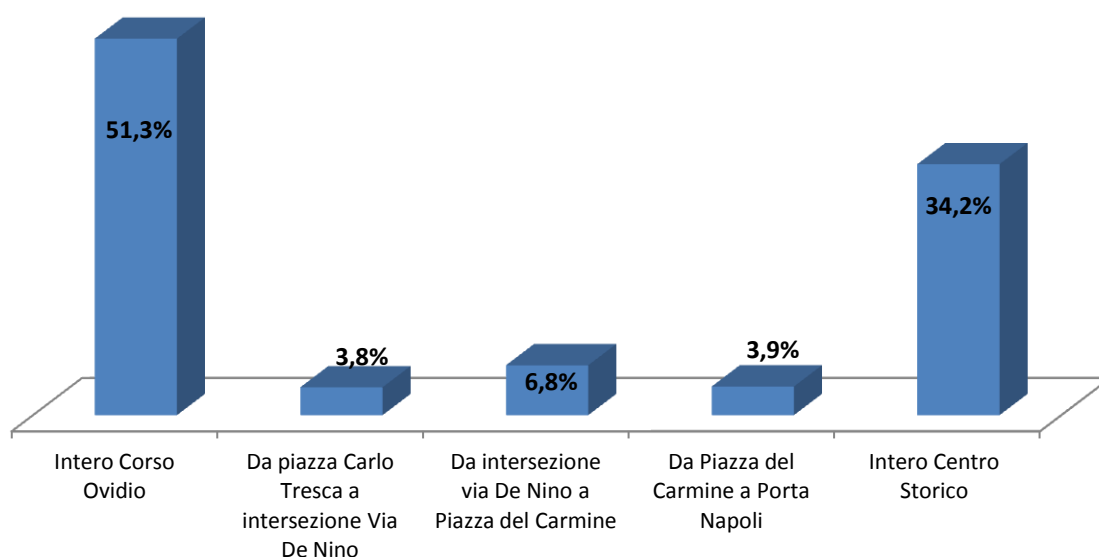


Nel questionario si è inoltre richiesto ai partecipanti di esprimere le proprie preferenze in ordine alla localizzazione delle aree oggetto di pedonalizzazione, potendo scegliere tra le seguenti opzioni:

- Intero Corso Ovidio
- Da piazza Carlo Tresca a intersezione Via De Nino
- Da intersezione via De Nino a Piazza del Carmine
- Da Piazza del Carmine a Porta Napoli
- Intero Centro Storico

Il grafico di seguito riportato evidenzia una netta polarizzazione delle risposte rispetto alle opzioni "Intero Corso Ovidio" ( 51,3%) e "Intero Centro Storico" (34,2%). Le restanti opzioni sono state preferite dal 14,5% dei rispondenti.

Fig.4 - Localizzazione delle aree



### 3. Suggerimenti

A conclusione del mini questionario è stato richiesto ai partecipanti di fornire dei suggerimenti a supporto del progetto di pedonalizzazione del Centro Storico che l'Amministrazione sta portando avanti, in modo da fornire ai policy makers locali degli spunti e degli elementi di riflessione utili all'assunzione delle scelte.

Nello specifico si è richiesto ai cittadini partecipanti di contribuire fornendo suggerimenti di tipo:

- **Migliorativo:** intendendo ciò che va migliorato rispetto alla sperimentazione realizzata in Estate.
- **Operativo:** con riferimento all'indicazione di possibili servizi a supporto della pedonalizzazione a vantaggio di residenti, visitatori e operatori.

Naturalmente, la grande mole di feedback raccolti ha imposto la scelta di sistematizzare i suggerimenti acquisiti, ricomprendendo gli stessi in più ampie categorie concettuali.

SUGGERIMENTI MIGLIORATIVI
Agevolare la richiesta di permessi per residenti
Incrementare la proposta culturale e l'organizzazione degli eventi in Centro
Ripensare alla viabilità, alla razionalizzazione e all'ampliamento dei parcheggi
Attenzione alle politiche a supporto del commercio (razionalizzare gli orari di carico e scarico, incentivi al ripopolamento, ecc.)
Maggiore presidio dei Vigili Urbani sui punti di accesso al Centro
Apertura h24 del Parcheggio di S.Chiera, con tariffe da rivedere al ribasso
E' necessario un supporto alla mobilità attraverso l'attivazione di bus navetta o percorsi ciclabili
Attenzione maggiore al decoro urbano e miglioramento dell'arredo
Ridare vita e decoro anche ai vicoli del Centro
Escludere ZTL nei giorni di pioggia
Installare dissuasori a scomparsa in luogo delle transenne

## SUGGERIMENTI OPERATIVI

Individuazione nuove aree limitrofe al centro da adibire a parcheggio pubblico, a vantaggio di turisti e residenti

Rendere gratuito o con tariffe popolari il Parcheggio di Santa Chiara

Orari certi per carico e scarico di merci

Bike Sharing con postazioni in zone strategiche, maggiore attenzione alla mobilità in bicicletta

Realizzare una nuova politica dei trasporti urbani ed extraurbani, utilizzare bus elettrici che colleghino le principali aree di parcheggio con il Centro, potenziare il servizio taxi.

Revisione della cartellonistica e indicazioni più chiare per i turisti

Facilitare la nascita di nuova impresa localizzata in centro, attraverso contributi o sgravi fiscali

Potenziare la politica culturale

Tutelare gli abitanti delle frazioni fornendo loro nuove soluzioni di mobilità e collegamenti con il Centro di Sulmona

Favorire in ogni modo l'idea del Centro Sociale Naturale

Favorire il partenariato con società di autonoleggio locali agli scopi della promozione turistica e dello svolgimento di servizi di mobilità urbana.

Diminuzione anche temporanea dei tributi ai cittadini residenti che abbelliscano le facciate delle proprie abitazioni

Facilitazioni fiscali per coloro che acquistano o affittano una casa in centro

Maggiori controlli a tutela del decoro urbano

Lavorare su un Piano Urbano di Mobilità Sostenibile

Più numerosi cestini per la raccolta dei rifiuti, ripensamento dei punti luce soprattutto nei vicoli, affrontare il problema del randagismo con più attenzione

Valorizzare le due Circonvallazioni come punti strategici di accesso al Centro

# PROGETTO PER LA PEDONALIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO



CITTÀ DI SULMONA  
*Medaglia d'Argento al Valor Militare*  
PROVINCIA DELL'AQUILA

Incontri con i portatori d'interesse  
Sulmona, 13 e 14 novembre 2019

---



# Valorizzare la città





## OBIETTIVO STRATEGICO PROGRAMMA DI MANDATO 16-21

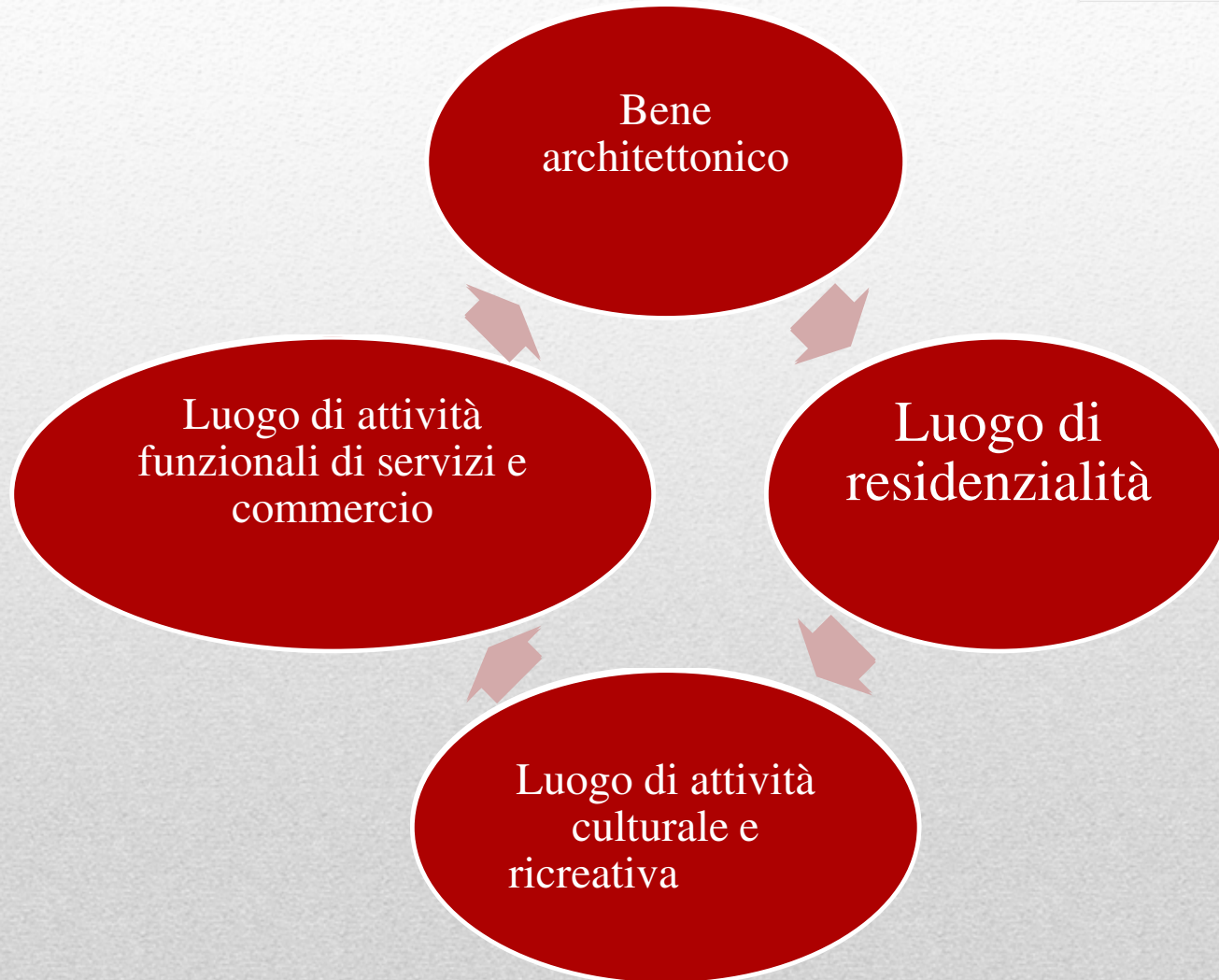
*«progressiva pedonalizzazione del centro storico con parallela realizzazione di servizi per cittadini e attività produttive per una **città che vuole essere sempre più a misura dei cittadini e di un turismo responsabile**»*

---

# Visione di centro storico



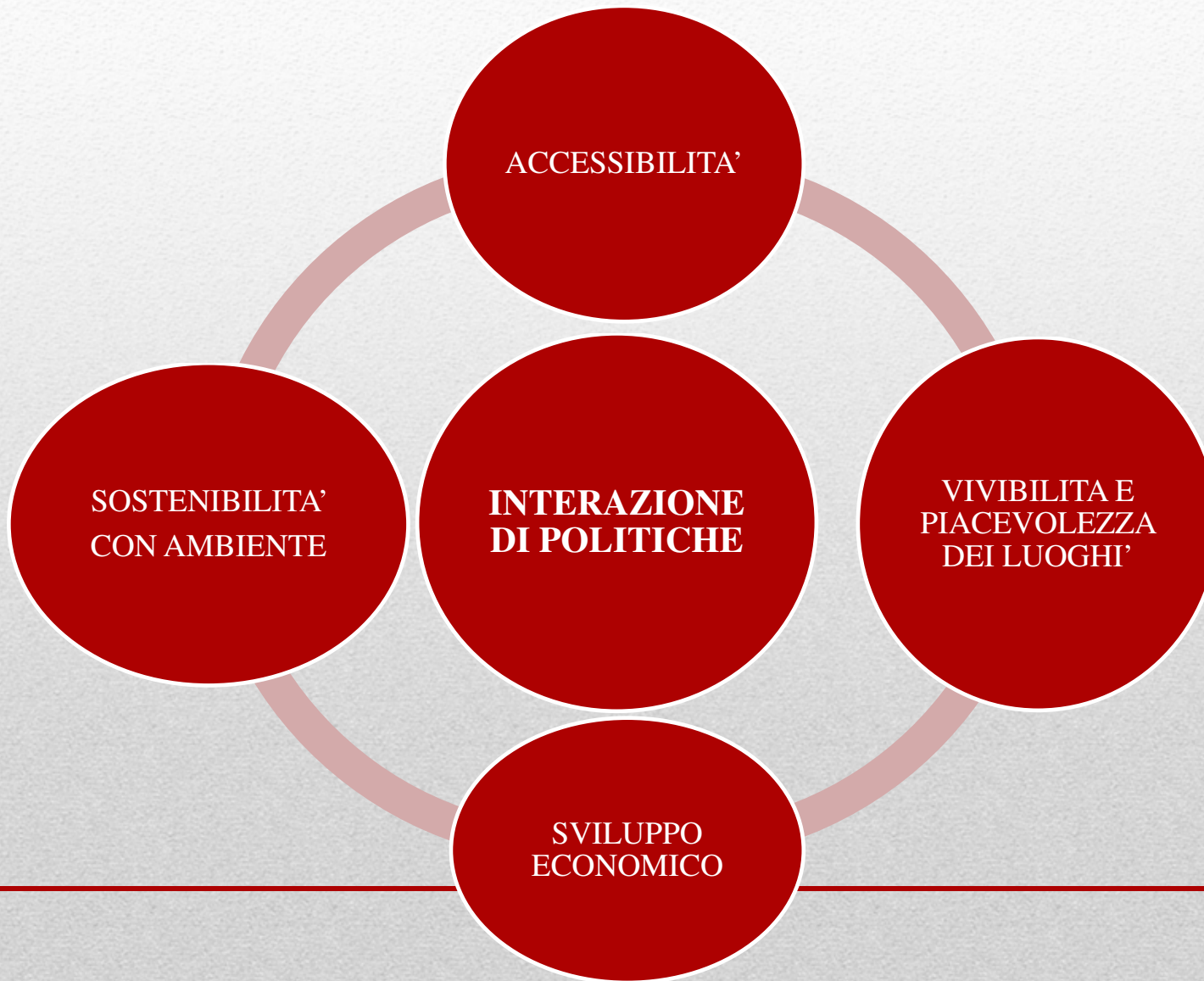
CITTÀ DI SULMONA  
*Meditatio d'Aspetanto al Valbo Militare*  
PROVINCIA DELL'AQUILA



# Equilibrio d'intervento



CITTÀ DI SULMONA  
*Meditatio d'Aspetanto al Valbo Militare*  
PROVINCIA DELL'AQUILA



# Coinvolgimento dei settori produttivi





- La proposta arriva dal commercio, un settore che si è sempre scagliato contro i divieti di accesso alle auto, secondo la vecchia logica del "più traffico uguale più affari". Adesso però le cose stanno cambiando, almeno nelle intenzioni. E non solo per l'esempio virtuoso di molti casi, ma anche perché lo scenario del commercio è drasticamente cambiato: «La competizione oggi è fra i centri storici e vie dello shopping e tra centri commerciali e colossi dell'e-commerce — dice Andrea Painini presidente di Confesercenti Milano. Se le vie delle nostre città non diventano ancora più attraenti e fruibili, in una logica di sostenibilità a vantaggio di una migliore qualità della vita, la battaglia è persa in partenza. Dove turismo e commercio di prossimità hanno fatto sistema, le ricadute economiche sono state di grande portata».
  - La logica quindi si modifica profondamente rispetto al passato: meno auto e strade pedonalizzate significa miglior qualità della vita, maggiore passaggio di pedoni e biciclette e spesso maggiori entrate per i negozi. «Ovviamente è una cosa che va fatta con buon senso — aggiunge Painini ....».
  - Proposte temporanee sono partite in via sperimentale in molte situazioni .... dove i negozianti avevano proposto di chiudere la strada per alcune domeniche durante l'anno e portare eventi, feste e manifestazioni in strada, con l'obiettivo di arrivare poi alla pedonalizzazione definitiva.... Adesso i commercianti chiedono di riprendere in mano questo capitolo... per sperimentare soluzioni sempre più ampie e durature.
-

# Sperimentazione



CITTÀ DI SULMONA  
*Medaglia d'Argento al Valor Militare*  
PROVINCIA DELL'AQUILA

pedonalizzazione del centro storico cominciando con una sperimentazione per qualche settimana di agosto e nei weekend di settembre e ottobre, per poi attivare un modello flessibile che tenga conto della stagionalizzazione turistica e della reale situazione durante i mesi invernali.

---



# La Proposta dell'Amministrazione

di pedonalizzazione di Corso Ovidio va accompagnata con l'attivazione di altri interventi con l'integrazione delle diverse politiche in modo concertato con la città e i vari portatori d'interesse

---



# Aree d'intervento

1. Area Pedonale Urbana
  2. Parcheggio
  3. Sicurezza
  4. Rivitalizzazione qualità urbana
  5. Cartellone Eventi
  6. Commercio
  7. Trasporti
  8. Ambiente
  9. Mercato e fiere
  10. Bar ed esercizi pubblici
-

<b>1 – FEEDBACK SULLA SPERIMENTAZIONE</b>	<b>BENEFICI PERCEPITI</b>
	<b>CRITICITA' PERCEPITE</b>
	<b>ESPRESSIONE PREFERENZE AREE DI PEDONALIZZAZIONE</b>
<b>2 – SERVIZI</b>	<b>RACCOLTA DI PROPOSTE ACCESSIBILITA'</b> (parcheggi, trasporti urbani, bike sharing)
	<b>RACCOLTA PROPOSTE FRUIBILITA'</b> (illuminazione, videosorveglianza, presidio fido)
<b>3 - TUTELA DELL'AMBIENTE E DECORO URBANO</b>	<b>AMBIENTE</b> (proposte per la migliore cura del verde, proposte di valorizzazione delle aree verdi)
	<b>DECORO URBANO / MANUTENZIONE</b> (raccolta proposte e bisogni)
<b>4- TUTELA DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI DEL CENTRO STORICO</b>	<b>(RACCOLTA DEI BISOGNI)</b> <b>APPROFONDIMENTO SU DIFFICOLTÀ E RELATIVI COSTI PER LA GESTIONE DI ATTIVITÀ IN CENTRO E POSSIBILI FACILITAZIONI FORNITE DALL'ENTE.</b>
	<b>LIBERALIZZAZIONE ORARI DI APERTURA</b> (Raccolta benefici diretti e indiretti)
	<b>PROPOSTE PER VIVIFICARE IL CENTRO</b> (es. centro commerciale naturale, registrazione delle diverse misure di gradimento)
<b>5- ATTIVITA' CULTURALI</b>	<b>RACCOLTA PROPOSTE E REGISTRAZIONE EVENTUALI ADESIONI</b>
	<b>RACCOLTA RICHIESTE AL COMUNE (per Associazionismo)</b>

TEMI DA AFFRONTARE

PROPOSTE PERVENUTE / AVANZATE SU MACRO TEMI DEL CENTRO STORICO

OBIETTIVI POSTI DALLA P.A.	TRAFFICO E VIABILITA'	PATRIMONIO	COMMERCIO E TURISMO	SEGNALETICA	MATERIALI E ALTRO	PARCHEGGI	ORARI	EVENTI	SPAZI PUBBLICI	VERDE ATTREZZATO
Riqualificare gli spazi pubblici attraverso il rinnovo delle pavimentazioni, la realizzazione di aree per la sosta, la valorizzazione dei portici di Corso ovidio e Via De Nino, il restauro degli elementi di arredo storici.					X	X			X	
Ridurre barriere architettoniche presenti					X					
Valorizzare i principali monumenti attraverso un progetto illuminotecnico		X	X							
Riorganizzare segnaletica stradale e turistica				X						
Esaltare le qualità architettoniche e artistiche del patrimonio di cui si compone il C.S., favorendo in ogni attività finalizzata alla cura del particolare.		X								
Favorire fruizione del C.S. da parte di turisti e cittadini rendendo agevole la sua penetrazione e la sua conoscenza sotto il profilo della mobilità.	X		X				X			
Consentire la visita di chiese, palazzi, cortili, centri culturali e di aggregazione.		X	X							
Promuovere con costanza l'utilizzo degli spazi pubblici da parte degli operatori commerciali.			X						X	
Riorganizzare i rapporti tra spazi pedonali e carrabili.	X					X	X			
Riqualificare gli spazi verdi attrezzati.										X
Favorire l'intrazione tra C.S. con il resto della città e con sistema insediativo in generale.	X						X			
Rivitalizzare il C.S. puntando all'implementazione delle attività esistenti con nuove funzioni.			X						X	
Favorire la qualificazione dello spazio pubblico per lo svolgimento di eventi all'aperto.								X		
Individuare aree pubbliche dove realizzare parchi giochi per bambini.										
Individuare e valorizzare le aree pubbliche particolarmente vocate ad ospitare attività di intrattenimento a vario livello.			X					X	X	

OBIETTIVI POSTI DAL CITTADINO/COMMERCIANTE	TRAFFICO E VIABILITA'	PATRIMONIO	COMMERCIO E TURISMO	SEGNALETICA	MATERIALI, ARREDO E ALTRO	PARCHEGGI	ORARI	EVENTI	SPAZI PUBBLICI	VERDE ATTREZZATO	SICUREZZA
Soste selvagge	X					X	X				
Orario parcheggi interni	X					X	X				
Verificare impianti di videosorveglianza					X						
Vigilanza privata					X						
Decoro urbano					X				X		
Cartellonistica		X		X							
Suolo pubblico			X								
Luoghi della città invasi dalle auto	X					X					
Parcheggi per veicoli ibridi e elettrici									X		
Punto informazioni				X	X						
Potenziare cestini portarifiuti e per cani					X						
Luoghi di socializzazioni per giovani e anziani									X	X	

ALTRI OBIETTIVI DI AFFRONTARE

Contentori energia elettrica e misuratori acqua potabile					X						
Segnaletica in termine dimensionale e vetustà				X							
Fontane e fontanelle potabile					X						
Determinare arredo non conforme o obsoleto					X						X
Caditoie pericolose, griglie					X						X
Sicurezza attiva e passiva (rischio di cadute): parapetti e mura della città											X

PROPOSTE  
CRITICITA'